

MANA
14, rue René Godest
35400 Saint-Malo
02 23.18.30.23
06.806.337.62
<mailto:ici.mana@wanadoo.fr>



ACCUEIL

MANA, c'est quoi ?

MANA est un atelier de réflexion et de création sociologiques.

Nous sommes à l'écoute de l'homme et à l'affût de ce qui se transforme, s'invente ou se crée dans un monde qui bouge. Nous sommes attentifs aux changements sociaux et à l'émergence de nouveaux styles de vie. Nous vous accompagnons dans la compréhension de ces changements pour vous permettre d'imaginer ou de développer de nouveaux services, de nouveaux métiers ou de nouveaux produits.

Nous concevons des supports de communication, des outils pédagogiques et des modules de formation originaux pour faciliter la diffusion, le partage et l'acquisition de la connaissance sociologique.

SAVOIR-FAIRE

Enquête sociologique

MANA est reconnue pour sa compétence en matière d'enquêtes qualitatives et quantitatives et l'originalité de ses méthodes d'investigation. Nous réalisons des :

- **Observations ethnographiques** par immersion dans le terrain
- **Observations en situation** (observations ergonomiques et observations de pratiques professionnelles)
- **Suivis de parcours** (habitants, voyageurs, consommateurs...) et des scénarios d'usage
- **Entretiens individuels** approfondis (enregistrement audio ou vidéo)
- **Entretiens collectifs**

- **Sociogrammes** (cartographie des réseaux de relations)
- **Questionnaires**

Nous réalisons des :

- **Reportages** sociologiques sur le mode de l'investigation journalistique
- **Études** (évaluation de services, études de modes de vie et de pratiques, études d'opinion...)
- **Recherches** appliquées ou fondamentales. Stéphane Chevrier, fondateur et gérant de MANA, est docteur en sociologie et chercheur associé au Laboratoire de Recherche en Sciences Humaines et Sociales (LARES) de l'Université de Rennes II

Au cours de ces enquêtes, nous faisons très souvent appel à la compétence de vidéastes, carnettistes, dessinateurs ou designers pour enrichir notre regard et nos supports de restitution. Nous utilisons fréquemment la vidéo comme outil d'investigation

Créativité et prospective

MANA anime :

- Des ateliers de créativité pour stimuler votre imagination
- Des ateliers de prospective pour vous aider à penser des futurs souhaitables

Ces ateliers reposent sur des techniques d'animation conviviales et ludiques. Nous stimulons votre imagination, nous suscitons la controverse et le débat pour vous aider à accoucher d'une réflexion ou d'un projet. Nous mobilisons nos compétences sociologiques et notre connaissance des enjeux sociaux pour construire des scénarios prospectifs possibles. Sur la base de ces scénarios, nous vous accompagnons dans la définition de votre stratégie

Édition & communication

MANA a développé un style graphique et rédactionnel original et pédagogique. Ce style vous permettra d'accéder à la connaissance sociologique et de communiquer auprès de vos partenaires

Nous réalisons des supports de communication et des documents pédagogiques (plaquette d'information, guide, référentiel...) de sensibilité sociologique. Nous éditons des ouvrages sociologiques sur la base de nos enquêtes

Formation

MANA vous propose des modules de formation sociologique initiale et continue sur mesure pour vous permettre de mieux comprendre les changements qui affectent notre quotidien ou votre société. Ces modules sont construits à partir de cas concrets

Nous formons vos stagiaires à la conduite d'études sociologiques et les accompagnons sur le terrain. Un *espace adhérents* leur est ouvert sur ce site. Ils y trouveront un forum, des supports pédagogiques adaptés à la formation proposée, des adresses utiles pour poursuivre leur réflexion et enrichir leurs connaissances

Nous concevons des mallettes pédagogiques et des animations sociologiques spécialement adaptées à votre projet de formation

SPÉCIALITÉS

Mobilité & modes de vie urbains

MANA est un lieu de réflexion sur les transformations du monde urbain et l'évolution de nos modes de vie. Nous nous appuyons sur douze années d'observation des phénomènes urbains pour comprendre cette société hypermobile et cet homme-nomade en train de naître.

Nous mettons cette connaissance du voyageur, de l'usager de la route et du monde des transports à votre disposition pour imaginer à vos côtés de nouveaux services ou de nouveaux métiers

Habitat & styles de vie

MANA a développé une compétence spécifique autour de l'habitat. Dans un monde en mouvement, marqué par l'incertitude, la « maison » constitue un repère et un refuge. La « maison » est un indicateur de l'évolution de nos styles de vie et de nos modes de consommation (la transformation de la famille et de la parentalité, l'émergence d'une société des loisirs, le développement de la multi-résidentialité...)

Nous mettons cette connaissance et cette compréhension de l'habitant et du consommateur aux services de vos projets